

Δοξάστε τους!



Η νέο-οθωμανική φαντασίωση των ισλαμιστών και των φασιστών που ελέγχουν την τουρκική εξουσία πλησιάζει ταχύτατα **στην κορύφωση** της. Οι καθημερινές ενδείξεις είναι ιδιαίτερα χαρακτηριστικές:

Τουρκική πολεμική φρεγάτα **παρενόχλησε**, νότια της Κρήτης, σκάφος που εκτελούσε εργασίες σχετικές με τον αγωγό East Med σε μια πρωτοφανή ενέργεια μέσα στα όρια της ελληνικής υφαλοκρηπίδας. Το «μήνυμα» της παρενόχλησης ήταν πως μετά από τις προφορικές απειλές, θα ακολουθήσουν και «πρακτικές» ενέργειες αμφισβήτησης τόσο της ελληνικής εθνικής κυριαρχίας, όσο και της απρόσκοπτης κατασκευής του αγωγού φυσικού αερίου **East Med** (16 Φεβρουαρίου 2021).

Ο Ομέρ Τσελικ, εκπρόσωπος του κυβερνώντος κόμματος AKP και φερέφωνο του Ρ.Τ. Ερντογάν, θεώρησε εαυτόν αρμόδιο να **καθυβρίσει** την Ελλάδα διότι λέει, το «Φόρουμ Φιλίας» που κάλεσε στην Αθήνα με την συμμετοχή των ΥΠΕΞ Αιγύπτου, Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, Κύπρου, Μπαχρέιν, Σαουδικής Αραβίας και Γαλλίας «δημιουργεί κλίμα εχθρότητας», παρέχοντας την διαβεβαίωση πως «*Τα όνειρα*

Ελλάδος και Ελληνοκυπρίων θα γίνουν εφιάλτες». Επιπρόσθετα ο κύριος Τσελικ, δεν δίστασε να κατηγορήσει την Ελλάδα και την Frontex ότι (δήθεν) «βυθίζουν πλοιάρια με μετανάστες και πρόσφυγες» (18 Φεβρουαρίου 2021).

Σύμφωνα με τον λαλίστατο **«Μπενίτο Μουσολίνι»** της Τουρκίας (κατά κόσμο Τούρκο ΥΠΕΘΑ Χουλουσί Ακάρ), *«Οι εξοπλισμοί της Ελλάδας είναι μάταιες προσπάθειες». Η Ελλάδα θα πρέπει «να αποφεύγει δηλώσεις και ενέργειες που μπορεί να προκαλέσουν παρεξηγήσεις. Να ενεργεί χωρίς να εμπιστεύεται άλλους και να λαμβάνει διδάγματα από το παρελθόν» (19 Φεβρουαρίου 2021).*

Το παμπάλαιο πλοίο του τουρκικού πολεμικού ναυτικού «Τσεσμέ» άρχισε πρακτικά άχρηστες άλλα ουσιαστικού συμβολισμού βόλτες μεταξύ Λήμνου-Αγίου Ευσταθίου και Σκύρου (21 Φεβρουαρίου 2021) με βάση μια παράνομη NAVTEX που ανακοίνωσε ο σταθμός της Σμύρνης, εφαρμόζοντας την κλασική τουρκική «συνταγή» **επιβολής τετελεσμένων** που ακολουθούνται από θορυβώδεις εκκλήσεις για «συνομιλίες» προκειμένου να «νομιμοποιηθούν» τα τετελεσμένα που **επιβλήθηκαν μονομερώς**.

Ο Ρ. Τ. Ερντογάν έχοντας μεθοδικά συγκεντρώσει πολλές **χιλιάδες Αφρικανούς** απέναντι από τα Ελληνικά νησιά, έχοντας οργανώσει αποτρόπαια εθνικά καθαρή απέναντι σε Κουρδικούς πληθυσμούς, δεν δίστασε να υποδυθεί τον ανθρωπιστή, κατηγορώντας σε ομιλία του την Ελλάδα πως *«με αστυνομικούς και λιμενικό τρυπάνε και βουλιάζουν τις βάρκες με αποτέλεσμα οι ανυπεράσπιστοι άνθρωποι να πνίγονται στα νερά της θάλασσας» (22 Φεβρουαρίου 2021).*

Ο εντιμότατος κύριος Ομέρ Τσελικ, μετά τη συνεδρίαση της Κεντρικής Εκτελεστικής Επιτροπής του ΑΚΡ, **επανήλθε** με δηλώσεις του ακόμα θρασύτερος: *«Η Τουρκία δεν διαπραγματεύεται την μπλε πατρίδα, η Ελλάδα αντί να κάνει συμμαχίες, να κάτσει να διαπραγματευτεί!» (24 Φεβρουαρίου 2021).*

Πρόκειται για ένα **σύνολο ενεργειών υβριδικού πολέμου** με στόχο τον εξαναγκασμό της Ελλάδος είτε σε μια περιορισμένη πολεμική σύρραξη, είτε σε συνθηκολόγηση με όρους ηττημένου σε πολεμική αναμέτρηση. Άλλωστε το απαραίτητο συμπλήρωμα όλων των τουρκικών προκλήσεων, είναι ο συλλήβδην χαρακτηρισμός των διαμαρτυριών για τις μονομερείς, **τουρκικές αυθαιρεσίες** σαν «ψεύδη» και «συκοφαντίες».

Μέσα σε αυτό το επικίνδυνο για την ειρήνη και την ασφάλεια ολόκληρης της Ανατολικής Μεσογείου τοπίο, εκδηλώνεται και πάλι η απροκάλυπτη **τουρκική επιθετικότητα**, η οποία θυμίζει έντονα τις προκλήσεις της Χιτλερικής Γερμανίας πριν από την έναρξη του Β' Παγκόσμιου Πολέμου.

Δυστυχώς όμως **μέσα στην Ελλάδα** υπάρχουν κάποιες κατηγορίες επαγγελματιών οι οποίοι φαίνεται **να ζουν σε κάποιο άλλο πλανήτη**:

1. Ο τηλεοπτικός σταθμός **ΣΤΑΡ**, συμφερόντων της οικογένειας Βαρδινογιάννη, ο οποίος επιδεικνύει μια απίστευτη **εθνική αναισθησία** συνεχίζοντας, σαν να μην συμβαίνει τίποτα, την καθημερινή μετάδοση τουρκικής προπαγάνδας «ήπιας ισχύος» μέσα σε κάθε ελληνικό σπίτι, σε εθνική εμβέλεια. Η τουρκική αυτή προπαγάνδα έχει την μορφή μιας σαχλής τηλεοπτικής σειράς – σιδηρόδρομο **χιλίων επεισοδίων**, η οποία ξεκίνησε να μεταδίδεται από τον Δεκέμβριο του 2018. Βρίσκεται καθημερινά στις **τελευταίες θέσεις τηλεθέασης** όλων των εκπομπών, όλων των τηλεοπτικών σταθμών της απογευματινής ζώνης, αλλά μεταδίδει καθημερινά (ω, του θαύματος!) **δεκάδες** διαφημιστικά μηνύματα.
2. **Διαφημιστικές** εταιρίες και **media shop**, μόνιμοι συνεργάτες των λίγων τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας με χαρακτηριστική **απουσία** εθνικής ευαισθησίας. Φροντίζουν να διατηρούν άριστες σχέσεις με τους τηλεοπτικούς συνεργάτες τους, μαζεύοντας από την αγορά διαφημίσεις που διοχετεύονται συνήθως και αορίστως (μεταξύ άλλων) και στην «**απογευματινή ζώνη**». Ο τηλεοπτικός σταθμός ΣΤΑΡ έχει στην απογευματινή ζώνη μια εκπομπή που βρίσκεται στις πρώτες θέσεις της τηλεθέασης και την τουρκοσειρά που βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις της τηλεθέασης. Φυσικά, ο τηλεοπτικός σταθμός «τροφοδοτεί» καθημερινά την (φτηνού κόστους) τουρκική προπαγάνδα με δεκάδες διαφημιστικά μηνύματα και μπόλικο χρήμα στα ταμεία του σταθμού.
3. **Διαφημιζόμενοι** - διάφορες εταιρίες τόσο ελληνικές όσο και θυγατρικές μεγάλων πολυεθνικών. Οι πιο πολλές εταιρίες θεωρούν εαυτούς «**αμέτοχους**» ή «**ανεύθυνους**» για την μετάδοση διαφημιστικών τους μηνυμάτων μέσα στην μοναδική τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας, διότι «αυτά τα ρυθμίζουν οι διαφημιστικές». Αυτοί όμως που βάζουν **το χέρι στην τσέπη των πελατών τους** για να πληρωθούν οι διαφημίσεις δεν είναι ούτε οι διαφημιστικές εταιρίες ούτε τα media shops. Είναι οι **ίδιες οι εταιρίες**, οι οποίες κάλλιστα έχουν **το δικαίωμα** να δώσουν οδηγίες ώστε η τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας του Σταρ, **να εξαιρείται** από την μετάδοση των τηλεοπτικών τους διαφημίσεων.

Τον **Φεβρουάριο 2021** οι πέντε **κορυφαίες** σε διαφημιστικά μηνύματα εταιρίες που «**τροφοδότησαν**» την **τουρκική προπαγάνδα** με το 37,5 % περίπου του συνόλου των διαφημίσεων, ήταν οι εξής:

TOP 5 ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ ΤΟΥΡΚΟΣΕΙΡΑΣ – ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2021

A/A	Εταιρία	Αρ. διαφημίσεων
1	Procter & Gamble Ελλάς Μ.Ε.Π.Ε.	53
2	Diamant (τηλε-πωλήσεις διαφόρων προϊόντων)	50
3	Glaxo Smith Kleine A.E.& B.E. ΦΑΡΜ. ΠΡ.	26
4	Ferrero Ελλάς	25
5	Box food for your mood	20

Πηγή: Παρατηρητήριο Διαφημίσεων Τουρκικών Σειρών ΙΗΑ

Συνολικά, τον **Φεβρουάριο 2021**, ενενήντα τέσσερις εταιρίες έβαλαν το χέρι στην **τσέπη των πελατών** τους και πλήρωσαν τετρακόσια εξήντα πέντε διαφημιστικά μηνύματα στην μοναδική τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας της Ελληνικής τηλεόρασης (**Όλες οι εταιρίες** και τα προϊόντα/υπηρεσίες που διαφημίστηκαν τον Φεβρουάριο 2021 [βρίσκονται εδώ](#)).

Ανάμεσα τους ξεχωρίζουν μεγάλες πολυεθνικές όπως η **Procter & Gamble** που διαφημίζει συνεχώς στην τουρκοσειρά το πλήθος των εισαγόμενων προϊόντων της (*Always, Fairy, Lenor, Ariel, Oral-B, Pantene, Clear blue, Pampers, Swiffer, Viakal, First Defence, Fixodent, Vicks*), η **Ferrero** που διαφημίζει τα **εισαγόμενα** προϊόντα **Kinder**, παρά με πολλές τηλεπωλήσεις των πιο απίθανων προϊόντων (*Μην χάσετε την ευκαιρία...Τηλεφωνήστε τώρα στο...*)

Υπάρχουν όμως και Ελληνικές επιχειρήσεις όπως η εταιρία διανομών **BOX Food for your mood** η οποία επέλεξε να έχει από ένα διαφημιστικό μήνυμα **καθημερινά** στην τουρκοσειρά ολόκληρο τον μήνα Φεβρουάριο 2021, λες και βρήκε τόσο ιδανικό target group, ώστε να διαγράψει όλες τις εθνικές ευαισθησίες των πελατών της.

Τα διάφορα προϊόντα / υπηρεσίες που διαφημίστηκαν με 5 τουλάχιστον διαφημιστικά μηνύματα κατά την διάρκεια **μιας εβδομάδας** τον μήνα Φεβρουάριο 2021 (και δεν συμπλήρωσαν τρεις εβδομάδες χωρίς καμιά διαφημιστική παρουσία), βρίσκονται στην **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ** που ακολουθεί:



BLACK LIST

BOX FOOD for your mood

Διανομή Φαγητού
Διανομή:
Σε διάφορες Πόλεις
της Ελλάδος

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

20 διαφημιστικά μηνύματα (από 5 διαφημίσεις τις εβδομάδες 1-5/2/2021, 8-12/2/2021, 15-19/2/2021 και 22-26/2/2021), στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία καταγράφηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2021.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

7 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 1-5/2/2021, 9 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 15-18/2/2021 και 6 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 22-26/2/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 25 Φεβρουαρίου 2021.

KINDER

Γαλακτογκροφρέτες,
σνακ κ.α.
Διανομή:
FERRERO S.P.A.
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

PANADOL

Αναλγητικό
Διανομή:
GlaxoSmithKline CH
ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 1-5/2/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 19 Φεβρουαρίου 2021.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 15-19/2/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 24 Φεβρουαρίου 2021.

ORAL B

Στοματική Υγιεινή
Διανομή:
PROCTER & GAMBLE HELLAS
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΒΙΟΛΑΝΤΑ

Δημητριακά Βρώμης
Διανομή:
ΒΙΟΛΑΝΤΑ
5ο χλμ Εθνικής Οδού
Τρικάλων-Καρδίτσας

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 15-19/2/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 19 Φεβρουαρίου 2021.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 15-19/2/2021 και 5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 22-26/2/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2021.

FERRO

Κριτσίνια, Αρτοποιήματα
Διανομή:
FERRO

Το International Hellenic Association-I.H.A. (<https://professors-phds.com/>), είναι ένας μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και μη κομματικός οργανισμός με έδρα το Delaware των Η.Π.Α. και 4.000 περίπου μέλη ακαδημαϊκού επιπέδου σ' ολόκληρο τον κόσμο. Το I.H.A. απευθύνει για πολλοστή φορά **έκκληση** προς τις εταιρίες που παρέχουν διαφημιστική υποστήριξη στην τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας του ΣΤΑΡ, να δώσουν οδηγίες στις διαφημιστικές τους εταιρίες ώστε **να εξαιρούν** από την προβολή των διαφημιστικών τους μηνυμάτων την τουρκική σειρά.

Όταν έχουμε απέναντι μας μια χώρα με διακηρυγμένο στόχο την **ανασύσταση της πεθαμένης οθωμανικής αυτοκρατορίας** μέσα στον 21^ο αιώνα, με συνεχείς απειλές, εκβιασμούς και υβριδικό πόλεμο πολλών μορφών, είναι **απαράδεκτο** να πληρώνουμε από την τσέπη μας την (επιδοτούμενη από τους ισλαμιστές) τουρκική προπαγάνδα σαν να μην συμβαίνει τίποτα!

Μην αδιαφορείτε και μην επαναπαύεστε - εκφράστε και εσείς την αντίδραση σας έστω και συμβολικά!

Σημειώσεις: (1) Εάν επιθυμείτε **να διαμαρτυρηθείτε στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΤΑΡ** για την μετάδοση χιλίων «επεισοδίων» τουρκικής προπαγάνδας «ήπιας ισχύος» μέσα σε κάθε ελληνικό σπίτι, μπορείτε να τηλεφωνείτε καθημερινά στα τηλέφωνα 211 18 91 000, 211 18 92 000 και 211 18 91 004 ή να αποστείλετε ηλεκτρονικό μήνυμα διαμαρτυρίας στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων του καναλιού (pr@star.gr) **(2)** Στην **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ** δεν συμπεριλαμβάνονται προϊόντα τηλεπωλήσεων, τηλε-αγορών, διαφημίσεις κοινωνικής φροντίδας καθώς και συγκυριακές διαφημίσεις όπως δημόσιες εγγραφές κ.α. **(3)** Τα προϊόντα / υπηρεσίες που συμπληρώνουν μέσα στον ίδιο μήνα τρεις εβδομάδες χωρίς καμιά διαφημιστική παρουσία, **αφαιρούνται αυτόματα** από την **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ**. **(4)** Η επόμενη **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟΣ** μηνός Μαρτίου, θα εκδοθεί την Κυριακή 4 Απριλίου 2021.

Επιτροπή «Τουρκοσειρών» του ΙΗΑ

**Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα [ΤΟΥΡΚΟΣΕΙΡΕΣ](#)
[2020/21](#)**

International Hellenic Association
Delaware U.S.A
www.professors-phds.com
ihahellas@gmail.com